



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ
COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

5ª ATA DE REALIZAÇÃO DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 07/2022- PMM

Aos vinte e seis dias do mês de janeiro do ano de 2023, às 10h00min, na Sala da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Maricá, reuniu-se sob a coordenação da Presidente da CPL **FLÁVIA MARIA NOGUEIRA MATTOS**, presencialmente e remotamente os membros, Victor Andrade da Silveira, Luiz Fernando da Costa Azevedo, Marcos Assumpção Andrade, Miriam Abrantes Salti de Carvalho, Marília Nogueira Gil Santana, Fatima Maria Cordeiro de Souza, Rodrigo Otávio Ismério Ramos, Vinicius Moro da Mata, Gustavo Luiz Santana de Araújo, Maria Lúcia Cardoso Travassos, Cristiane Garcia do Nascimento e Jonathan Oliveira Rocha, para proceder a continuação da C.P. n.º 07/2022 - PMM, autorizado no presente processo, pela lavra do Ordenador de Despesa. Os Links da sessão são os que seguem:

<https://us05web.zoom.us/j/83433067103?pwd=TElIQXdVbWlSQmlhYTFHdVczb0pVdz09> e

<https://us05web.zoom.us/j/83343460144?pwd=Q1hFeTNWR2dZLzJqeXFkSzEyK0R6dz09>

Compareceram ao certame as empresas: **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA** representada pela Srª Flávia Ataíde de Sousa, **BCA PROPAGANDA LTDA** representada pelo Srº Bruno Figueiredo de Medeiros e **ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA** representada pelo Srº Emerson Antônio Pagani. Em prosseguimento ao certame, foram disponibilizados os relatórios com as avaliações das documentações do envelope nº 3 (identificado) para vista e rubrica dos participantes. Às 10h19min. entrou na sessão o Sr. Leonardo Batista Velasquez, solicitando a substituição da representação da empresa **PUXE COMUNICAÇÃO EIRELI**. Em prosseguimento foram abertos os envelopes nº 2 para fins de identificação da documentação apresentada nos envelopes nº 1 (não identificado). Após a identificação, foram disponibilizados os relatórios com as avaliações com a identificação da Agência A referente a empresa **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA** Agência B referente a empresa **BCA PROPAGANDA LTDA**, Agência C referente a empresa **ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA** e Agência D referente a empresa **PUXE COMUNICAÇÃO EIRELI**. A planilha contendo a pontuação é a que segue:

| Envelope 1 (Não Identificado) | Envelope 2 (Identificação empresa) | Envelope 3 (Identificado) | Nota Final |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------|
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------|

| Agência A | Subquestitos | Média das notas | Nome da empresa | Subquestitos | Média das notas | 91 |
|-----------|---------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------|----|
| | Raciocinio Básico | 9,1 | AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA | Capacidade de atendimento | 15 | |
| | Estratégia de Comunicação | 17,9 | | Repertório | 10 | |
| | Ideia Criativa | 17 | | Relato de Soluções | 10 | |
| | Estratégia de Mídia e não Mídia | 12 | | | | |
| | Total A | 56 | | Total | 35 | |

| Agência B | Subquestitos | Média das notas | Nome da empresa | Subquestitos | Média das notas | 100 |
|-----------|---------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|-----------------|-----|
| | Raciocinio Básico | 10 | BCA PROPAGANDA LTDA | Capacidade de atendimento | 15 | |
| | Estratégia de Comunicação | 20 | | Repertório | 10 | |
| | Ideia Criativa | 20 | | Relato de Soluções | 10 | |
| | Estratégia de Mídia e não Mídia | 15 | | | | |
| | Total B | 65 | | Total | 35 | |

| Agência C | Subquestitos | Média das notas | Nome da empresa | Subquestitos | Média das notas | 83,6 |
|-----------|---------------------------------|-----------------|--|---------------------------|-----------------|------|
| | Raciocinio Básico | 9,1 | ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA | Capacidade de atendimento | 15 | |
| | Estratégia de Comunicação | 10,2 | | Repertório | 10 | |
| | Ideia Criativa | 18,8 | | Relato de Soluções | 10 | |
| | Estratégia de Mídia e não Mídia | 10,5 | | | | |
| | Total C | 48,6 | | Total | 35 | |

| Agência D | Subquestitos | Média das notas | Nome da empresa | Subquestitos | Média das notas | 86,8 |
|-----------|---------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------|-----------------|------|
| | Raciocinio Básico | 7 | PUXE COMUNICAÇÃO EIRELI | Capacidade de atendimento | 15 | |
| | Estratégia de Comunicação | 15,8 | | Repertório | 10 | |
| | Ideia Criativa | 18,2 | | Relato de Soluções | 10 | |
| | Estratégia de Mídia e não Mídia | 10,8 | | | | |
| | Total A | 51,8 | | Total | 35 | |

Conforme item 14, letra G do instrumento convocatório, será publicado no dia 27/01/2022, o resultado das avaliações registradas na presente Ata e aberto o prazo de recurso, considerando a data da publicação. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão e, para constar, a presente ata que, após lida e acatada, vai assinada pela Presidente, comissão permanente e Licitantes presentes.

FLÁVIA MARIA NOGUEIRA MATTOS

Presidente da CPL

Maricá, 26 de janeiro de 2023.

| Membros da Equipe de Apoio | |
|--|-----------------------------------|
| Cristiane Garcia do Nascimento | Rodrigo Otávio Ismério Ramos |
| Jonathan Oliveira Rocha | Marcos Assumpção Andrade |
| Victor Andrade Da Silveira Membro | Miriam Abrantes Salti De Carvalho |
| Luiz Fernando Da Costa Azevedo | Vinicius Moro da Mata |
| Gustavo Luiz Santana de Araújo | Maria Lúcia Cardoso Travassos |
| Fatima Maria Cordeiro de Souza | Marilia Nogueira Gil Santana |
| Empresas Participantes | |
| AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA representada pela Srª Flávia Ataíde de Sousa | |
| BCA PROPAGANDA LTDA representada pelo Srº Bruno Figueiredo de Medeiros | |
| ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA representada pelo Srº Emerson Antônio Pagani | |
| PUXE COMUNICAÇÃO EIRELI representada pelo Srº. Leonardo Batista Velasquez | |