



**ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ  
COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

**7ª ATA DE REALIZAÇÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 04/2021-**

Aos dezesseis dias do mês de dezembro do ano de 2021, às 16h, na sala de reunião da Comissão Permanente de Licitação reuniu-se, sob a coordenação da Presidente **FLAVIA MARIA NOGUEIRA MATTOS** estando presentes presencialmente e remotamente, através do link <https://us05web.zoom.us/j/87838625579?pwd=S1ZqU2hTak9ndmJMQ1lmN05WR1MwZz09>, os membros, Cristiane Garcia do Nascimento, Jonathan Oliveira Rocha, Gustavo Luiz Santana, Victor Andrade da Silveira, Luiz Fernando da Costa Azevedo, Marcos Assumpção Andrade, Barbara Costa Oliveira e Miriam Abrantes Salti de Carvalho, para proceder a continuação da Concorrência Pública nº 04/2021. Compareceram ao certame as empresas **REDE DE DIÁLOGO SS** representada pelo Srº Enio Alves Vieira Filho e **MOVEMENTES COMUNICAÇÃO LTDA-ME** representada pelo Srº Fernando Correa da Cruz. Em ato contínuo foi informado aos presentes o resultado da análise técnica, conforme relatório em anexo.

**Tabela de pontuação Lote 1 – Comunicação Executiva**

Empresa	Quesito 1	Quesito 2			Quesito 3		Quesito 4			Pontuação final
		Sub 1	Sub 2	Sub 3	Sub 1	Sub2	Sub 1	Sub2	Sub3	
FSB Estratégia em Comunicação LTDA	25	22	13	4	7	7	6	6	6	<b>96</b>
Rede de Diálogo SS LTDA	25	21	9	7	7	7	6	6	6	<b>94</b>

**Tabela de pontuação Lote 2 – Comunicação Digital**

Empresa	Quesito 1	Quesito 2			Quesito 3		Quesito 4			Pontuação final
		Sub 1	Sub 2	Sub 3	Sub 1	Sub2	Sub 1	Sub2	Sub3	
FSB Estratégia em Comunicação LTDA	23	21	13	4	7	7	6	6	6	<b>93</b>
Movimentos Comunicação LTDA	25	23	13	6	7	7	4	6	6	<b>97</b>
Rede de Diálogo SS LTDA	23	22	10	7	7	7	6	6	6	<b>94</b>

Por fim, fica aberto o prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, com igual período para contrarrazões. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão e, para constar, a presente ata que, após lida e acatada e vai assinada pelo Presidente da CPL, Membros da comissão e Licitantes presentes.

**FLAVIA MARIA NOGUEIRA MATTOS**

Presidente da CPL

Maricá, 16 dezembro de 2021.

Membros Da Equipe De Apoio	
Cristiane Garcia do Nascimento	Victor Andrade da Silveira
Jonathan Oliveira Rocha	Luiz Fernando da Costa Azevedo
Marcos Assumpção Andrade	Barbara Costa Oliveira
Miriam Abrantes Salti de Carvalho	Gustavo Luiz Santana
	Luiz Fernando da Costa Azevedo
EMPRESAS PARTICIPANTES	
<b>REDE DE DIÁLOGO SS</b> representada pelo Srº Enio Alves Vieira Filho	
<b>MOVEMENTES COMUNICAÇÃO LTDA-ME</b> representada pelo Srº Fernando Correa da Cruz	

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ**  
**SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**RELATÓRIO DE ANÁLISE TÉCNICA**

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA No 04/2021**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO No 17443/2020 de 28/12/2020**

Nos dias 9, 10, 13, 14 e 15 de dezembro de 2021, foi realizada a análise técnica do Edital de Concorrência Pública supracitada para contratação de empresa especializada na prestação de serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de assessoria de imprensa, planejamento de comunicação, relações públicas e comunicação digital, para suprir as necessidades da Prefeitura Municipal de Maricá, Estado do Rio de Janeiro. A análise foi baseada nos critérios definidos no item 10 do referido Edital – que trata dos parâmetros para elaboração, apresentação, critérios de julgamento e pontuação da proposta técnica, levando em consideração o Raciocínio Básico, Solução de Comunicação, Relação Custo/Benefício e Capacidade de Atendimento – e seus respectivos sub quesitos constantes no edital. Após análise desta Subcomissão, a pontuação alcançada pelas licitantes no Lote 1 – Comunicação Executiva - foi: **FSB Estratégia em Comunicação LTDA (96 pontos) e Rede de Diálogo SS LTDA (94 pontos)**. Já a pontuação final alcançadas pelas licitantes no Lote 2 – Comunicação Digital - foi: **Movimentos Comunicação LTDA (97), Rede de Diálogo SS LTDA (94) e FSB Estratégia em Comunicação LTDA (93)**.

Compuseram a Subcomissão de Análise Técnica, instituídos pela portaria 003/2021, os servidores da Secretaria de Comunicação de Maricá: Poliana Batista Oliveira (jornalista e subsecretária), Kelly Feitosa Rodrigues (publicitária e coordenadora de área) e Gerlani Alves de Azevedo (Coordenadora Financeira).

O processo de análise foi realizado levando em consideração todos os critérios técnicos propostos no Edital, a partir de minuciosa análise do material apresentado, tendo sido feita a leitura integral dos mesmos, além de contextualização do objeto do Edital e avaliação conjunta da Subcomissão designada para a análise técnica.

A partir da análise, a Subcomissão atribuiu notas aos respectivos quesitos de julgamento para cada empresa concorrente – conforme especificado abaixo:

**Tabela de pontuação Lote 1 – Comunicação Executiva**

Empresa	Quesito 1	Quesito 2			Quesito 3		Quesito 4			Pontuação final
		Su b 1	Su b 2	Su b 3	Su b 1	Su b 2	Su b 1	Su b 2	Su b 3	
FSB Estratégia em Comunicação LTDA	25	22	13	4	7	7	6	6	6	<b>96</b>
Rede de Diálogo SS LTDA	25	21	9	7	7	7	6	6	6	<b>94</b>

**Tabela de pontuação Lote 2 – Comunicação Digital**

Empresa	Quesito 1	Quesito 2			Quesito 3		Quesito 4			Pontuação final
		Su b 1	Su b 2	Su b 3	Su b 1	Su b 2	Su b 1	Su b 2	Su b 3	
FSB Estratégia em Comunicação LTDA	23	21	13	4	7	7	6	6	6	<b>93</b>
Movimentos Comunicação LTDA	25	23	13	6	7	7	4	6	6	<b>97</b>
Rede de Diálogo SS LTDA	23	22	10	7	7	7	6	6	6	<b>94</b>

