

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
AVISO – PREGÃO PRESENCIAL Nº 37/2022

Processo Administrativo n.º 13985/2021

A Pregoeira do Município de Maricá informa. Objeto: Contratação de instituição financeira regulada pelo Banco Central do Brasil para operacionalização financeira de parcela de recursos oriundos do Fundo Soberano de Maricá para manutenção do Programa Fomenta Maricá de oferta de créditos no município de Maricá. Data da realização do certame: **09/02/2023 às 10h**. Os interessados em retirar o Edital deverão comparecer à Rua Álvares de Castro, n.º 346, Centro – Maricá/RJ, portando carimbo contendo CNPJ e Razão Social, 01 (UM) CD-RW virgem e uma resma, das 08h às 16:30h, solicitar pelo e-mail maricacpl@gmail.com ou realizar o download no site pelo link [www.marica.rj.gov.br>>transparência>>licitacoes em andamento>>editais](http://www.marica.rj.gov.br/transparência/licitacoes-em-andamento/editais). Maiores informações pelo e-mail maricacpl@gmail.com, Telefones: 3731-2067 | 2637-2053 | 2637-2054 | 2637-2055 | 2637-3706 | 2637-4208

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
AVISO – CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 07/2022

Processo Administrativo n.º 17026/2022

A Presidente da CPL, no uso de suas atribuições, informa o resultado de pontuação das empresas participantes, conforme planilha abaixo. E, ainda, a abertura do prazo recursal, conforme item 15.1 do Edital da CP 07/2022, a partir da data desta publicação.

Envelope 1 (Não Identificado)	Envelope 2 (Identificação empresa)	Envelope 3 (Identificado)	Nota Final
--------------------------------	------------------------------------	---------------------------	------------

Agência A	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	91
	Raciocínio Básico	9,1	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	Capacidade de atendimento	15	
	Estratégia de Comunicação	17,9		Repertório	10	
	Ideia Criativa	17		Relato de Soluções	10	
	Estratégia de Mídia e não Mídia	12				
	Total A	56		Total	35	

Agência B	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	98,8
	Raciocínio Básico	10	BCA PROPAGANDA LTDA	Capacidade de atendimento	15	
	Estratégia de Comunicação	20		Repertório	10	
	Ideia Criativa	18,8		Relato de Soluções	10	

	Estratégia de Mídia e não Mídia	15			
	Total B	63,8		Total	35

Agência C	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	83,6
	Raciocínio Básico	9,1	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	Capacidade de atendimento	15	
	Estratégia de Comunicação	10,2		Repertório	10	
	Ideia Criativa	18,8		Relato de Soluções	10	
	Estratégia de Mídia e não Mídia	10,5				
Total C	48,6	Total		35		

Agência D	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	86,8
	Raciocínio Básico	7	PUXE COMUNICAÇÃO EIRELI	Capacidade de atendimento	15	
	Estratégia de Comunicação	15,8		Repertório	10	
	Ideia Criativa	18,2		Relato de Soluções	10	
	Estratégia de Mídia e não Mídia	10,8				
Total A	51,8	Total		35		

Maiores Informações pelo e-mail maricacpl@gmail.com, Telefones: 3731-2067 | 2637-2053 | 2637-2054 | 2637-2055 | 2637-3706 | 2637-4208.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARICÁ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
AVISO – CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 07/2022 - ERRATA

Processo Administrativo: 17026/2022

A Presidente da CPL, no uso de suas atribuições, comunica a seguinte Errata da Ata de realização da sessão do dia 26/01/2023, no que tange o resultado da pontuação da empresa **BCA PROPAGANDA LTDA**.

Onde se lê:

Agência B	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	100	
		Raciocinio Básico	10	BCA PROPAGANDA LTDA	Capacidade de atendimento		15
		Estratégia de Comunicação	20		Repertório		10
		Ideia Criativa	20		Relato de Soluções		10
		Estratégia de Mídia e não Mídia	15				
	Total B	65	Total		35		

Leia-se:

Agência B	Subquestos	Média das notas	Nome da empresa	Subquestos	Média das notas	98,8	
		Raciocinio Básico	10	BCA PROPAGANDA LTDA	Capacidade de atendimento		15
		Estratégia de Comunicação	20		Repertório		10
		Ideia Criativa	18,8		Relato de Soluções		10
		Estratégia de Mídia e não Mídia	15				
	Total B	63,8	Total		35		

