



Edital de Concorrência Pública 02-2023

Inicialmente gostaríamos de destacar que compreendemos a legitimidade em cada recorrente solicitar a revisão dos pontos a ele atribuído caso se sinta subavaliado. No entanto, estranhamos a postura que nos pareceu pouco ética de solicitar a diminuição de pontos atribuídos aos demais projetos técnicos, atitude que julgamos, no mínimo, deselegante. Durante todo esse processo a Lira Filmes fez questão de adotar uma postura ética, não questionando o que parecia ser irrelevante para o melhor atingimento dos objetivos do certame e o consequente atendimento do interesse público, e estranhamos nesse momento haver da parte dos demais concorrentes uma tentativa de desqualificar nosso trabalho e nossa experiência. Isto posto, passamos a apresentar nossas contrarrazões imbuídos de boa fé e no intuito de promover o máximo esclarecimento sobre todos os pontos de nossa proposta.

No seu recurso, a concorrente alega no item **2. Das notas conferidas à concorrente Partners que “Oferecer conteúdo aleatório poderia parecer, aqui, uma solução fácil, como fizeram, por exemplo, a concorrente Lira, ao oferecer conteúdo de acervo próprio, mas sem esclarecer como será equacionada a questão do pagamento de direitos sobre esses conteúdos”** ocorre que por ser distribuidora audiovisual com grande experiência, a Lira Filmes já possui diversos conteúdos audiovisuais sob licença, com poder de colocação dos mesmos em todas as mídias desde cinema até plataformas de streaming e televisão, podendo negociar esses licenciamentos e até mesmo disponibilizar conteúdos de forma não onerosa segundo contratos de distribuição firmados com seus produtores, fato que é de conhecimento corrente daqueles que operam no mercado de distribuição audiovisual em todo o mundo. Nesse sentido, incluímos essa possibilidade como alternativa para o enriquecimento da grade de programação justamente porque temos sob contrato de distribuição diversos títulos, com pleno poder de negociá-los.

No item 3.2 do recurso afirma que a Lira implementará ***uma Revista Cultural com duração de 10h, nos sete dias da semana***, no entanto, salvo melhor juízo, ou algum erro de interpretação, o que consta da nossa proposta é “Na Fase 2 será implementada uma Revista Cultural e as faixas de programação de conteúdo, de tal modo a compor uma Grade de Programação com veiculação contínua de conteúdos jornalísticos e culturais por cerca de 10h nos sete dias da semana.” Configurando proposta totalmente diferente do que foi sugerido pela recorrente. Está claro no texto de apresentação a que se refere, bem como em diversos outros pontos do projeto técnico, que a Revista Cultural faz parte de uma programação que, na sua totalidade, ocupará 10h de programação diária.

Quanto a definição do que será a Revista Cultural não existe contradição ou confusão, uma vez que o item em que se pede claramente essa definição é o item **1.1 Relação de Produtos**, e nele há uma descrição detalhada do produto.

Uma vez por semana, aos domingos, 02 apresentadores, acompanhados de comentaristas e a eventual presença ao vivo de repórteres. A Revista vai alternar apresentações culturais, realizadas em pontos turísticos da cidade e região, entrevistas em estúdio, matérias de grande duração pré-gravadas durante a semana, exibição de mini documentários, mini biografias, exibição de curta metragens, “lives” e performances artísticas entre outras possibilidades a serem definidas pela curadoria da programação.

(11) 3097-8209

A revista vai incluir paulatinamente conteúdos gerados pelos cidadãos e cidadãs da cidade, como vídeo-clips, mini docs, lives e similares, criando um espaço de manifestação para os moradores. Trará blocos temáticos: política, cultura, economia, meio-ambiente, esportes e um bloco dedicado a destacar um fato, local ou personalidade da cidade do tipo Maricá em Foco. O modelo é voltado para proporcionar informação e divertimento, mas busca também retroalimentar os jornais diários ao longo da semana e, principalmente, ser um produto de maior valor agregado para exibição em outros canais de veiculação para além da TV Maricá.

Outro ponto trazido no recurso é que “- **A construção de toda a proposta de veiculação da Lira Filmes foge ao objetivo do edital, e parece centrada em um conteúdo de cunho excessivamente nacional e internacional, desconsiderando o objetivo central de contemplar, primar e valorizar o que está em Maricá e região.**” Afirmação que se mostra totalmente descabida e que ignora completamente o que foi apresentado em diversos pontos da proposta. Trazemos aqui exemplos de como a realidade local é, na verdade, o foco principal da proposta.

Na descrição do jornal da tarde: 01 Apresentador(a) em “estúdio” apresenta matérias gravadas pelos repórteres, e um resumo/atualização das notícias do dia anterior e do início do dia. em qualquer momento pode haver a interferência de repórter da rua para trazer algum boletim de serviço público, entrevista feita diretamente da rua ou notícia nova.

Na descrição do debate: Para o Debate será convidado(a) uma personalidade local especialista em sua área de atuação, como saúde, educação, cultura, direito, política, entre outros. Participa também um comentarista que será alternado ao longo da semana segundo o assunto a ser abordado. Na edição especial de sábado, um ou mais convidados participam de um debate sobre notícias da cidade, do Brasil e mundo.

Na descrição do Jornal da noite: A última meia hora é dedicada a uma entrevista especial com uma personalidade local ou nacional.

Na descrição da Revista Cultural: A Revista vai alternar apresentações culturais, realizadas em pontos turísticos da cidade e região, entrevistas em estúdio, matérias de grande duração pré-gravadas durante a semana, exibição de mini documentários, mini biografias, exibição de curta metragens, “lives” e performances artísticas entre outras possibilidades a serem definidas pela curadoria da programação.

A revista vai incluir paulatinamente conteúdos gerados pelos cidadãos e cidadãs da cidade, como vídeo-clips, mini docs, lives e similares, criando um espaço de manifestação para os moradores. Trará blocos temáticos: política, cultura, economia, meio-ambiente, esportes e um bloco dedicado a destacar um fato, local ou personalidade da cidade do tipo Maricá em Foco.

O recurso parece entender que a proposta da Lira seria excessiva e grandiosa, e que **a proposta contraria totalmente a ideia geral de maximizar a abrangência da veiculação, mas com redução de custos, o que de fato não aconteceria com deslocamento internacional de equipe**, no entanto, cremos que demonstramos na relação custo-benefício que propomos uma grade de programação integrada com os objetivos de interesse público, com foco na localidade, com um baixo custo de veiculação se comparado com o que seria a compra de espaço de veiculação de outros tipos de conteúdo que não os de interesse cultural e jornalístico.

E por fim, uma afirmação efetivamente descabida “**E, em terceiro lugar, apesar do edital não mencionar a necessidade do Debate três vezes na semana, ir além poderia ser até um ponto positivo: mas, apenas, se o foco destes debates não contrariasse o objetivo geral da linha editorial determinada para a grade de jornalismo do veículo, o que infelizmente ocorreria se a proposta da Lira fosse colocada em prática, já que se trata de uma proposta de produção tão alienada de Maricá que sequer propõe comentaristas locais, ou menciona a produção de matérias regionais/locais.**” Que resta totalmente contraditada na resposta do item anterior em que demonstramos claramente o espaço privilegiado que a notícia local, personalidades locais, eventos e atividades que ocorrem na cidade tem na grade de programação proposta.

LIRA FILMES PRODUÇÕES LTDA - ME

Rua São Benedito, 2467/32, Santo Amaro, São Paulo/SP- CEP 04735-005

producao@lirafilmes.com.br

(11) 3097-8209

Em relação ao item **Quesito 2 - Solução de Veiculação**

Cumpra observar que a solução apresentada possui todos os requisitos técnicos necessários para captura e veiculação dos conteúdos gerados e das obras licenciadas em todas as mídias, e que as diversas licenças disponibilizadas, com prazos e condições específicas para atender cada caso, são justamente uma garantia de que poderemos customizar o tipo de licença a ser adquirido quando da contratação (por óbvio não faremos a contratação de licenças sem antes haver certeza da contratação), aos objetivos e temporalidade que o projeto assumir segundo os interesses da Administração Municipal.

Outro ponto importante é que a solução de veiculação não pode ser entendida isoladamente, sem considerar as questões trazidas no item **1.3.2 Equipamentos**, item **4.4 Estrutura física** e **4.4.2 Estrutura de equipamentos de som e fotografia** que complementam a solução de veiculação trazendo instalações físicas e estrutura de equipamentos que conjugados à solução de veiculação garantem com economicidade e agilidade operacional o pleno atendimento do que é o objeto deste edital: 4.1. O objeto da presente licitação é a contratação de prestação de serviço de produção audiovisual, para a execução de programas jornalísticos e culturais serem veiculados em plataformas de vídeo, canais de televisão ou mídias sociais para a Prefeitura de Maricá, conforme especificações constantes dos Anexos que integram o presente Edital.

Por fim o recurso fala que: *Há que se pensar que, na prática, ou a manutenção da grade proposta pela Lira ficará inviável, ou perderá em qualidade do material e profissionais apresentados, com retorno minimizado para a municipalidade de Maricá.* cremos que essa falsa ênfase em assuntos não locais já restou plenamente desmentida, mas cabe enfatizar que a presunção de que haveria perda de qualidade do material e dos profissionais é descabida de qualquer fundamento que a sustente, não passando de uma opinião sem lastro. Salientamos que na apresentação do nosso projeto enfatizamos aspectos como a perspectiva de geração de emprego na cidade, a articulação com as políticas públicas da prefeitura, externalidades positivas para a economia local entre outros pontos que não só demonstram o foco privilegiado em contribuir com o desenvolvimento da cidade, mas também que se trata de uma proposta pensada a partir dos desafios trazidos pelo briefing com muita atenção e cuidado.

São Paulo, 25 de julho de 2023

Juliana Lira

Juliana Lira (Jul 28, 2023 17:56 ADT)

LIRA FILMES PRODUÇÕES LTDA